

ISI KANDUNGAN.....	HALAMAN
TAJUK.....	ii
PENGAKUAN.....	iii
PENGHARGAAN .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
SENARAI SINGKATAN.....	vii
SISTEM TRANSLITERASI PERKATAAN ARAB.....	ix
ISI KANDUNGAN.....	x

BAB PERTAMA .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 MUKADIMAH.....	1
1.2 LATAR BELAKANG MASALAH.....	2
1.3 KENYATAAN MASALAH.....	3
1.4 TINJAUAN KARYA-KARYA TERPILIH.....	4
1.5 OBJEKTIF KAJIAN.....	9
1.6 KAEDAH KAJIAN.....	10
1.7 SKOP DAN KANDUNGAN KAJIAN.....	11
1.8 ORGANISASI BAB.....	12
 BAB DUA.....	 15
FALSAFAH EKONOMI ISLAM.....	15
2.1 ASAS FALSAFAH EKONOMI.....	15
2.2 PENGERTIAN EKONOMI DAN IQTIṢĀD.....	27
2.3 DISIPLIN DAN SKOP EKONOMI.....	31
2.4 KONSEP MANUSIA EKONOMI DAN MANUSIA ISLAM.....	36
2.4.1 Manusia makhluk ciptaan Allah s.w.t.....	45
2.4.2 Manusia Yang Berakhlak.....	46

2.5 KEKURANGAN RELATIF DALAM EKONOMI MODEN DAN ISLAM.....	48
2.6 SUMBER-SUMBER ILMU DAN RUJUKAN EKONOMI : TITIK PERBEZAAN BARAT DAN ISLAM.....	57
2.7 KESIMPULAN.....	67
 BAB KETIGA.....	70
KONSEP PENGGUNAAN .....	70
3.1 PENDAHULUAN .....	70
3.2 DEFINISI PENGGUNAAN .....	71
3.3 FALSAFAH PENGGUNAAN .....	72
3.3.1 Kemaslahatan.....	72
3.3.2 Pemilikan .....	73
3.3.3 Pengabdian .....	74
3.3.4 Amanah .....	75
3.4 PRINSIP-PRINSIP PENGGUNAAN.....	76
3.5 KEPENTINGAN PENGGUNAAN.....	81
3.5.1 Bertepatan dengan kehendak Allah s.w.t. ....	82
3.5.2 Sederhana. ....	83
3.5.3 Etika.....	84
3.5.4 Matlamat .....	85
3.5.5 Sistematis .....	85
3.6 KEDUDUKAN KEHENDAK DAN KEPERLUAN MANUSIA.....	86
3.6.1 Naluri tabii .....	87
3.6.2 Jangkaan Sosial.....	87
3.6.3 Pengiklanan.....	87
3.6.4 Pembangunan Ekonomi .....	87
3.6.5 Kesan Demonstrasi .....	88
3.7 CIRI-CIRI KEHENDAK MANUSIA. ....	89
3.7.1 Kehendak Manusia Tidak Terbatas .....	90
3.7.2 Kehendak Manusia Boleh Dipenuhi .....	90
3.7.3 Kehendak Manusia Berulang-ulang.....	91

3.7.4 Kehendak Manusia Saling Melengkapi .....	91
3.7.5 Kehendak Bersifat Bersaing .....	91
3.7.6 Banyak Kehendak Bertukar Menjadi Tabiat .....	92
3.7.7 Kehendak Manusia Berubah-ubah. ....	92
3.8 KONSEP 'KEHENDAK' DAN 'KEPERLUAN' MANUSIA DARI PERSPEKTIF ISLAM .....	95
3.9 MATLAMAT PENGGUNAAN DALAM ISLAM. ....	98
3.10 KESIMPULAN .....	103
 BAB KEEMPAT .....	105
KEDUDUKAN PENGGUNAAN DALAM MASALAH ASAS EKONOMI.....	105
4.1 METODOLOGI DAN MASALAH ASAS EKONOMI. ....	105
4.1.1 Analisis Positif.....	105
4.1.2 Analisis Normatif.....	107
4.2 APAKAH JENIS BARANGAN DAN PERKHIDMATAN YANG HARUS DIKELUARKAN.....	108
4.2.1 Jenis Barangan dan Perkhidmatan.....	111
4.2.2 Klasifikasi Keperluan Manusia dalam perspektif Konvensional. ....	112
4.3 BERAPA BANYAK BARANGAN DAN PERKHIDMATAN DIKELUARKAN .....	115
4.4 BAGAIMANA BARANGAN DAN PERKHIDMATAN DIKELUARKAN. ....	117
4.5 BAGAIMANA BARANGAN DAN PERKHIDMATAN DIGUNAKAN .....	119
4.5.1 Langkah Mewujudkan Kesederhanaan. ....	120
4.5.1.1 Pendidikan Akhlak.....	120
4.5.2 Implikasi Kesederhanaan Dalam Aktiviti Penggunaan.....	124
4.6 UNTUK SIAPA BARANGAN DAN PERKHIDMATAN DIKELUARKAN ...	126
4.6.1 Membantu Diri Sendiri Dan Tanggungan serta Keluarga Terdekat. ....	125
4.6.2 Membantu Masyarakat .....	125
4.7 KESIMPULAN .....	127

BAB KELIMA .....	129
TEORI GELAGAT PENGGUNA. ....	129
5.1 KONSEP RASIONALITI DAN UTILITI.....	129
5.2 HOMO ECONOMICUS DAN KERASIONALAN EKONOMI. ....	131
5.3 RASIONALISME DARIPADA PERSPEKTIF ISLAM. ....	132
5.4 KEHENDAK MANUSIA TIDAK TERBATAS DAN SUMBER-SUMBER TERHAD. ....	134
5.5 MENENTUKAN JUMLAH PERMINTAAN.....	137
5.6 MOTIF DAN MATLAMAT PERLAKUAN PENGGUNA. ....	140
5.7 PENENTUAN PEMILIHAN BARANGAN DAN PERKHIDMATAN. ....	142
5.8 PERKARA-PERKARA YANG MEMPENGARUHI GELAGAT PENGGUNA. .....	144
5.8.1 Keyakinan Kepada Hari Akhirat. ....	145
5.8.2 Konsep Kejayaan Dalam Islam.....	145
5.8.3 Konsep Harta Dalam Islam.....	146
5.8.4 Konsep Barangan Dan Perkhidmatan.....	146
5.8.5 Etika Dalam Penggunaan.....	147
5.9 PERLAKUAN PENGGUNA.....	149
5.10 MATLAMAT PENGGUNA DALAM ISLAM. ....	153
5.11 KEPENTINGAN KEBAJIKAN MASYARAKAT SERTA CAMPURTANGAN KERAJAAN.....	157
5.11.1 Campurtangan Kerajaan .....	159
5.11.2 Peraturan-peraturan Am Bagi Campurtangan Kerajaan. ....	161
5.11.3 Batas-batas Campurtangan Kerajaan .....	163
5.12 KESIMPULAN.....	164
 BAB KEENAM .....	165
RUMUSAN.....	165
BIBLIOGRAFI .....	176